

Instagram運用のご提案

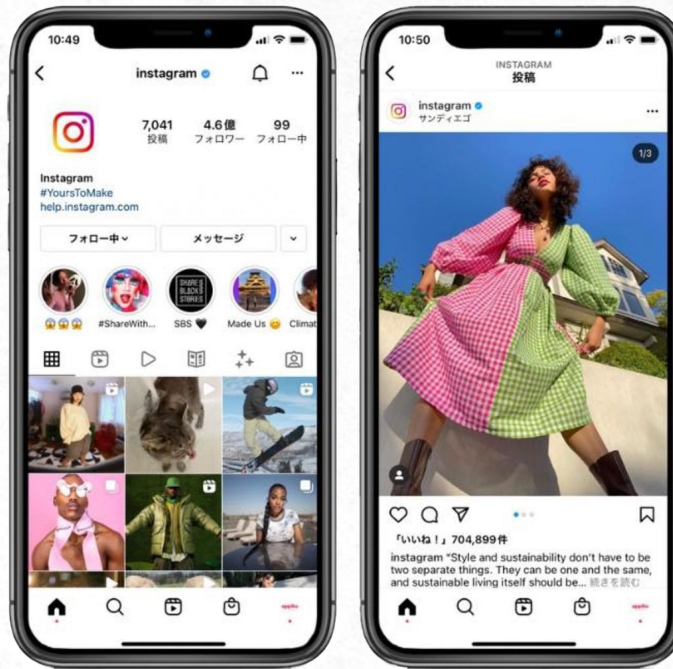
**Instagram運用？
わかっているけど
始められない。**

わかります。



Instagram運用は

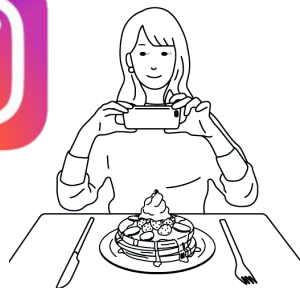
集客・教育・販売に強い。



より **本質的**な **SNS集客**を

そもそもなぜインスタ？

1. ユーザー数が多い



国内アクティブユーザー

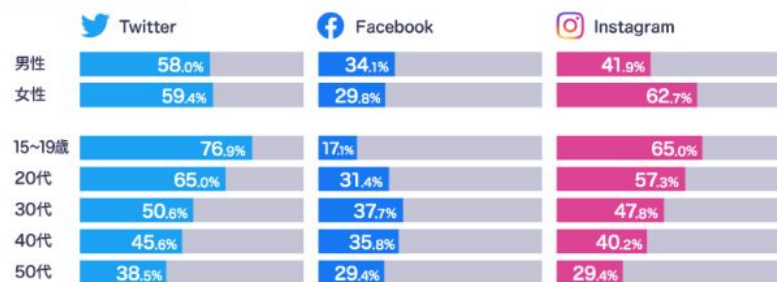
約3300万人



日本の4人に1人が
Instagramユーザー

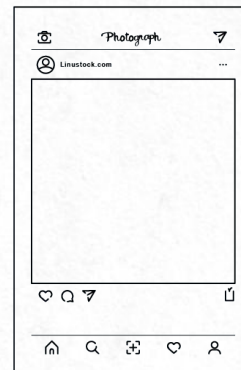


性別・年代別SNS利用率



[n=4,409] アライドアーキテクツ調べ

日本国内においてInstagramは広く普及しており、幅広い年齢層が利用。
直近数年で飛躍的にユーザー数は伸びており、これからも増加する見込み。



Instagramで
露出すること



ビジネスにおいて
かなり有効



Instagramユーザーの傾向

2.購買意欲が高いInstagramユーザー

主な利用イメージ



リアルな知人との
コミュニケーション



ニュースを読む

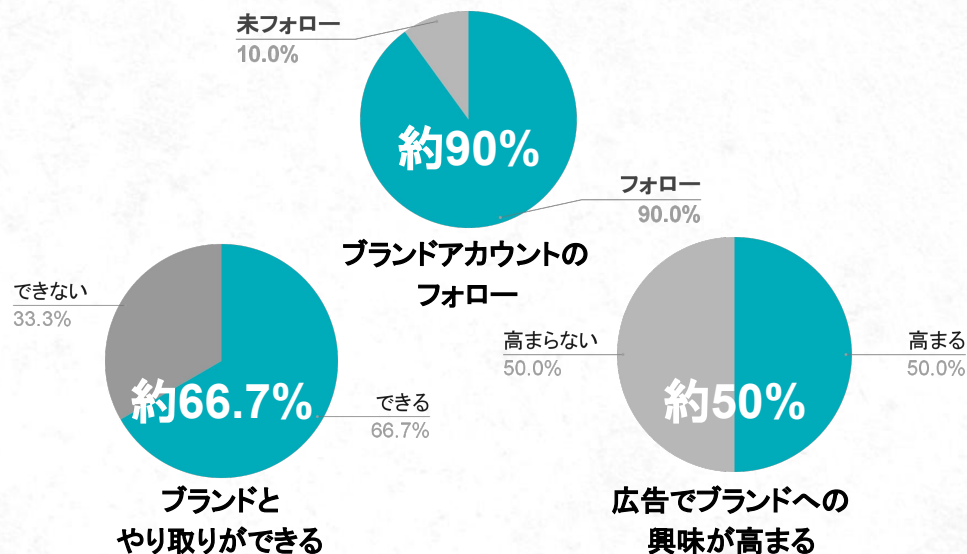


エンタメを楽しむ



ブランドの情報を
キャッチする

利用者の傾向 (Instagram公式のデータ)



近年は「ググる」よりも「タグる」

Google検索はネット用語として「ググる」という表現をしています。それに代わり「タグる」という言葉がInstagramから生まれています。

何らかの購買を検討する際にGoogleよりもInstagramで先に調べる人が増加。

今では飲食店や娯楽施設などはInstagramから先にハッシュタグ検索するのが一般的なユーザー行動。その流れを受け、新たに複数キーワードによる検索機能も備わっています。

Instagramでできること

3.ブランディングを作りやすい



ブランディングに沿った投稿デザイン
情報や商品・店舗イメージを発信。
統一した投稿をすることにより
イメージ付け、ファンをつけやすいなど
理想のユーザーを獲得できます。

4.コミュニケーションが取りやすい

ストーリー機能



アンケート、クイズなどを使用して
フォロワーと相互のコミュニケーション
を取ることができます。

フォロワーと一緒に
アカウントを作り上げて
いくという感覚を
もつことが重要。

ハイライト機能



伝えておきたい情報や過去の
イベント、レビューなど
ハイライトに乗せておく
ことで、ユーザーにどんなアカ
ウントなのかという
情報を与え、潜在層のフォ
ローを促します。既存フォロ
ワーへの情報の整理としても
扱えます。

Instagramでできること

5.動画(リール)を利用できる



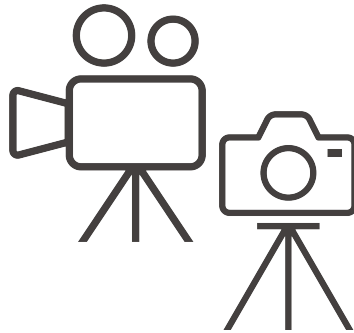
1分の動画には180万文字分の情報量

画像よりも訴求力のあるコンテンツを発信でき、自由度も高くオリジナリティが出せるのが特徴です。その反面、主にフォロー外のユーザーに閲覧されるため見てもらえる工夫が必要になってきます。加えて潜在層に閲覧されるか不明確なため、リールを発信するタイミングは重要です。

6.無料で使える媒体



TV、WEB CM 広告費



制作費



運用費のみ

通常、集客として広告を打つ場合、制作費と媒体別に広告費が発生し、細かい規格もあります。Instagramの使用はもちろん無料。運営費のみです。

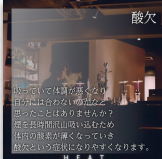
Instagramで結果を出すために必要なこと



規則的な運用



ブランディングに
あったデザイン



ターゲット層に
向けた投稿内容



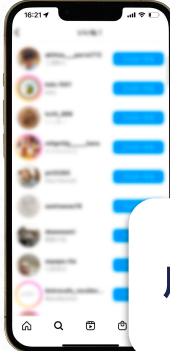
投稿時間の
固定



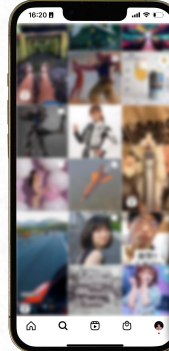
新規層へ向けた
日々の
アクション周り



アルゴリズムの理解



アクション
周りの対象の
見極め



投稿が
評価され
発見欄へ

アルゴリズムを理解し
アクション周りを行う
ことで発見欄にコンテ
ンツが乗り、さらに
新規層へ認知が広がります。



データの分析



データを分析し
アカウントが目指すべき
顧客層を定めます



顧客層に合わせ
投稿の内容を選定

現状の狙うべき
ターゲットに
届く内容を発信し
更なる認知拡大を
図ります。

Instagramで結果を出すために必要なこと

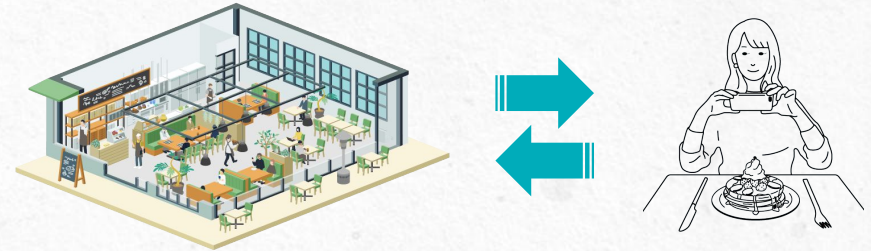
なぜ長期運用がマスト？

ユーザーの
求める情報

一貫性の
ある投稿で
ブランディング

データ分析の
有効活用

アクティブ
アカウント
の信頼度



重要なのは
潜在層・顕在層との
コミュニケーション

長期運用により
ファンが生まれます。

ファン化してくれた
顧客は自ら拡散
リポートしてくれる
可能性が高い

実績のある弊社にお任せ

Egg Shisha 様



フォロワー

73 → 745

1ヶ月半の運用

- ・デザイン
- ・ネタ作成
- ・投稿作成
- ・アクション周り
- ・ストーリー告知



実績のある弊社にお任せ

雑学マニア 様

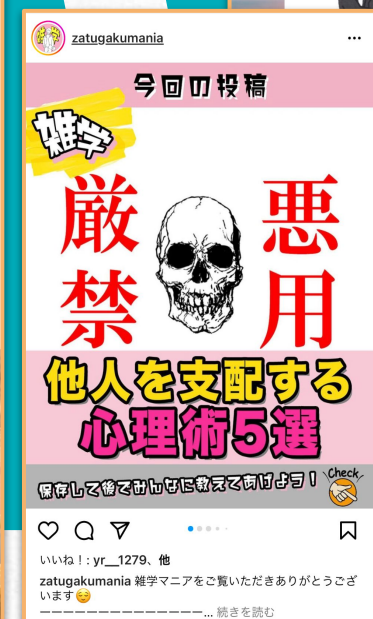


フォロワー

0 ➡ 1000

1ヶ月半の運用

- ・デザイン
- ・ネタ作成
- ・投稿作成
- ・アクション周り
- ・ストーリー告知



運用後の効果のイメージ

弊社運用 店舗型Instagram

毎日
投稿で
1ヶ月運用



フォロワー増加

ターゲットに沿った
約**300**人

インスタから
新規予約(DM)

約**10~15**人

インスタからの
電話

約**15**人

DMと電話合わせて新規顧客が**25**組獲得

費用対効果

最低2人で来店と仮定
25組 → **50**人



一人当たりの平均単価
約**3,000**円



運用開始1ヶ月で
約**15**万円

通常の広告



来店



認知の拡散力が低い

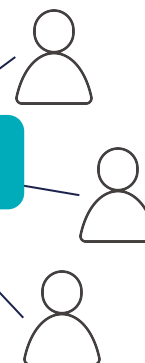
SNSの投稿



来店



本人の
発信



認知の拡散力が高い

友人・家族間のクチコミの
信頼度は根強い

長期・短期的にも
価値の高い
リアクション

選べる運用内容プラン



必要な要素を組み合わせで

オーダーメイド

で運用プランを作成できます

選べる運用内容プラン

初期構築

- 1 市場分析
- 2 アカウント構築
- 3 デザイン
- 4 写真 動画

どのSNSでも重要ですが、市場、競合についてしっかり調査、分析を行います。
その上でアカウントを構築していくので基盤を固める上でとても大切です。

運用

- 5 コンテンツ作成
- 6 投稿業務
- 7 いいね
- 8 アクション周り
- 9 ポップ

SNSの土台が出来上がったら繰り返し運用業務を行います。届けたい層に向けたネタ作り及び画像作成、投稿、いいね周り等、これらを決まった時間、回数を定期的に行うことでアカウントのパワーが上がり、認知度向上へ繋がります。

データ分析

- 10 計測 フィードバック

定期的な投稿をしっかりと続けていくことで正確なデータを取得することができます。
また得られたデータを計測し、ユーザーの反応を分析します。
その分析結果をもとに、更なる認知度向上へ向け改善策をご提案します。

初期構築費用

START

1

市場分析

3 万円

- ・ターゲット選定
リーチすべき顧客層の選定
- ・マーケット分析
需要を把握し戦略を立案
- ・アカウントリサーチ
競合の調査、把握

2

アカウント構築

2 万円

- ・プロフィール構築
有効的なプロフィール文の作成
- ・投稿文の構築
情報整理された投稿文のテンプレート作成
- ・タグ選定
投稿に最適なタグを選定
- ・ハイライト構築
発信内容をカテゴリ別に整理、表紙作成

3

デザイン

2 万円

- ・デザイン構築
アカウントに合わせた投稿デザイン作成

4

写真

2 万円

- ・写真撮影

動画

2 万円

- ・動画撮影、編集
テンプレート作成

運用費用

5

コンテンツ作成

1本5,000円

- ・フィード投稿作成
ターゲットに合わせた投稿ネタで作成します
- ・リール投稿作成(動画編集)
撮影いただいた動画を編集します

6

投稿業務

1本1,000円

- ・投稿
決められた時間に投稿
- ・ストーリー投稿
投稿内容をストーリーに追加
(ハイライト追加、整理)

7

いいね

2.5/3.5万円

- ・いいね周り
(約400回 / 約600回)

8

ポップ

3万円

- ・イベント等の
ポップ作成
月5枚まで作成します

9

アクション周り

1万円

- ・コメント返信
投稿のコメントに随時返信
- ・DM返信
返信内容については要相談
- ・フォロー整理
ターゲット顧客のフォロー、フォロー外し

データ分析費用

10

計測

フィードバック

5 万円

- ・インプレッション
- ・リーチ
- ・CV数
- ・ストーリー閲覧数
- ・プロフィールタップ数 等

- ・分析データを元に
改善点の洗い出し
- ・月毎の戦略構築

週毎にデータの推移をまとめ、ユーザーの動向や反応
アカウントの状態をコメントにて報告いたします

REPEAT

初期構築後は運用内容を適切に実行し繰り返し
行っていくことでアカウントが成長していきます。

組み合わせ例 月15回投稿

単純作業を行える人材がいる

初期構築	市場分析 3万円	アカウント構築 2万円	デザイン 2万円	撮影 2万円	初期構築費 小計 9 (税別) 万円
運用	コンテンツ作成 1本5,000円 × 15投稿 = 75,000円				運用費 小計 7.5 (税別) 万円
分析	計測・フィードバック 5万円				分析費 小計 5 (税別) 万円

主にクリエイティブの部分を任せたい方へおすすめ。投稿や、いいね周り、ユーザーへの返信などの作業はお客様自身で行うことで月額のコストを抑えることができます。

運用初月

21.5 (税別) 万円



運用月額

12.5 (税別) 万円

組み合わせ例 月15回投稿

クリエイティブ人材がいる

初期構築

市場分析

3 万円

アカウント構築

2 万円

初期構築費

小計 5 (税別) 万円

運用

投稿業務

1本 1,000円 1.5 (15投稿) 万円

いいね

2.5 (約400回) 万円

アクション
周り

1 万円

運用費

小計 5 (税別) 万円

分析

計測・フィードバック

5 万円

分析費

小計 5 (税別) 万円

社内にクリエイティブな人材がいらっしゃる場合にはデザイン面に集中していただいて、そのほかの作業をこちらで行うこともできます。

運用初月

15 (税別) 万円

運用月額

10 (税別) 万円

組み合わせ例 月15回投稿

SNSについて全くわからない

初期構築	市場分析 3万円	アカウント構築 2万円	デザイン 2万円	撮影 2万円	初期構築費 小計 9 ^(税別) 万円
運用	投稿業務 1本 1,000円 1.5 ^(15投稿) 万円	いいね 2.5 ^(約400回) 万円	コンテンツ 1本 5,000円 7.5 ^(15投稿) 万円	アクション 周り 1万円	運用費 小計 12.5 ^(税別) 万円
分析	計測・フィードバック 5万円				分析費 小計 5 ^(税別) 万円

SNSについて全くわからないという
お客様には初期構築から運用、分析まで
徹底サポート。

運用初月

26.5^(税別)万円



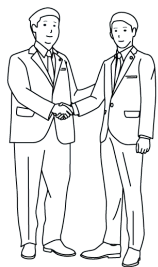
運用月額

17.5^(税別)万円

運用までのロードマップと入金タイミング

運用初月

運用開始まで



受注



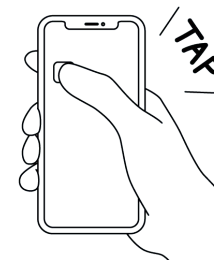
市場リサーチ
分析



デザイン構築
投稿作成



打ち合わせ



運用開始

約1週間

ご入金まで

デザイン・投稿内容をご確認後
初期費用のご入金

初月以降

各月の投稿が完了した日から

15日

or

30日

に近い期日に翌月の運用費をご入金

1日～14日の投稿終了分は **15**日締め

15日～29日の投稿終了分は **30**日締め